



POR CREO FESR 2014-2020 - Azione 3.4.2 " Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI. APERTURA 2021"

Periodo di realizzazione del progetto: gennaio 2022 – novembre 2022

Importo progetto: € 150.000,00

Tasso di cofinanziamento dell'Unione: 49,73%

Unità locale presso cui sono state realizzate le spese oggetto del progetto: Via Romena, 7/9, 52014 Poppi (AR) paese Italia

"Tera Automation Srl - Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020"

Titolo Progetto: TERA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo del programma di investimenti è stato quello di penetrare principalmente due mercati ritenuti particolarmente interessanti per business aziendale, ovvero il mercato turco e quello statunitense e allo stesso tempo imporsi anche nel mercato Indiano e a Dubai. L'impresa, già presente con i propri prodotti in questi mercati, ha voluto mettere in atto una strategia maggiormente incisiva che le consenta di consolidare la propria presenza proprio in questi Paesi.

L'azienda ha partecipato a fiere internazionali di settore, in alcuni casi, direttamente presso il Paese obiettivo, ed in altri casi in altri Paesi. E' stato aperto un ufficio commerciale a New York, che è stato gestito da una società di servizi specializzata con cui è stato instaurato un rapporto di collaborazione. Il programma di internazionalizzazione ha infine comportato anche la partecipazione ad attività promozionali, che si sono concretizzate mediante la partecipazione a conferenze e workshop di rilievo internazionale, in cui Tera Automation è stata presente con un proprio stand espositivo.

L'attuazione del programma di investimenti è stata funzionale al contatto con nuovi operatori esteri e all'attivazione di relazioni commerciali nelle aree di importanza strategica per lo sviluppo del business di Tera Automation.





“Tera Automation Srl - Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020”

Project title: **TERA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

The objective of the investment program was to mainly penetrate two markets considered particularly interesting for corporate business, i.e. the Turkish and US markets, and at the same time also establish itself in the Indian market and in Dubai.

The company, already present with its products in these markets, wanted to implement a more incisive strategy that would allow it to consolidate its presence in these countries.

The company took part to International Fairs of the field in the target country as well as in other countries. A commercial office was opened in New York, which was managed by a specialized service company with which a collaborative relationship was established. Finally, the internationalization program also involved participation in promotional activities, which materialized through participation in conferences and workshops of international importance, in which Tera Automation was present with its own exhibition stand.

The implementation of the investment program was functional to the contact with new foreign operators and the activation of commercial relationships in areas of strategic importance for the development of the Tera Automation business.

